

ACTIVITATE A 12 FOCUS GRUP

PROIECT Consolidarea rețelei naționale de furnizori de îngrijiri primare de sănătate pentru îmbunătățirea stării de sănătate a populației, copii și adulți (inclusiv populație vulnerabilă)

31 august 2022

Postere analizate



MAMI, TATI, CHIAȚ VREAU SĂ NE CUNOAȘTEM MAI TÂRZIU!

FII BĂRBAT! PROTEJEAZ-O PE EA!

SUNTEM AICI CU TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



MAMI, TATI, CHIAȚ VREAU SĂ NE CUNOAȘTEM MAI TÂRZIU!

FII BĂRBAT! PROTEJEAZ-O PE EA!

SUNTEM AICI CU TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



ALEGE SĂ SCHIMBI LUMEA, LUMEA ÎNCEPE CU TINE!

SUNTEM AICI ÎMPREUNĂ.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



SUNĂ! SUNTEM ÎMPREUNĂ!

Diracția pentru Protecția copilului
- Sursă pentru copiii vulnerabili

Școala
- Educație pentru promovarea sănătății
- Consultare în situații de criză

Asistenta medicală comunitară
- Informare, educație și asistență în concepție și sănătatea reproducătoare

Poliție
- Intervenție în situații de abuz

Familia
- Ascultă și te ghidază

Organizații nonguvernamentale
- Informare, educație sexuală

Persoane de încredere
- Informare, asistență în instituții abilitate

Prieteni
- Sursă la nevoie



AZI

Timpul meu e doar pentru mine

MÂINE

Dacă voi avea un pui, Timpul meu e doar al lui

AZI ALEG CONTRACEPȚIA



ALEG LIBERTATEA folosesc CONTRACEPȚIVE

SUNTEM AICI CU TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



ALEG LIBERTATEA

SUNTEM AICI CU TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



SARCINA este o nouă sarcină

VIN MAI TÂRZIU până atunci ne protejăm



PREVENIREA SARCINII ÎN ADOLESCENȚĂ

Diracția pentru Protecția copilului
- Sursă pentru copiii vulnerabili

Școala
- Educație pentru promovarea sănătății
- Consultare în situații de criză

Asistenta medicală comunitară
- Informare, educație și asistență în concepție și sănătatea reproducătoare

Poliție
- Intervenție în situații de abuz

Organizații nonguvernamentale
- Informare, educație sexuală

Familia
- Ascultă și te ghidază

Prieteni
- Sursă la nevoie

Persoane de încredere
- Informare, asistență în instituții abilitate

Comentarii grup 1

INTRODUCERE - ANALIZĂ GENERALĂ POSTER

Întrebare: După opinia dumneavoastră care este tema acesui poster

- Răspuns
- planificare familială

Întrebare: Care este obiectivul acestui poster?

Ce își propune acest poster ?

- Răspuns
- Folosirea contracepției

Întrebare Cui i se adresează acest poster? Care este grupul țintă ?

- Răspuns
- În general populației de femei
- Bărbaților
- Adolescenților
- nu se știe -slab definit



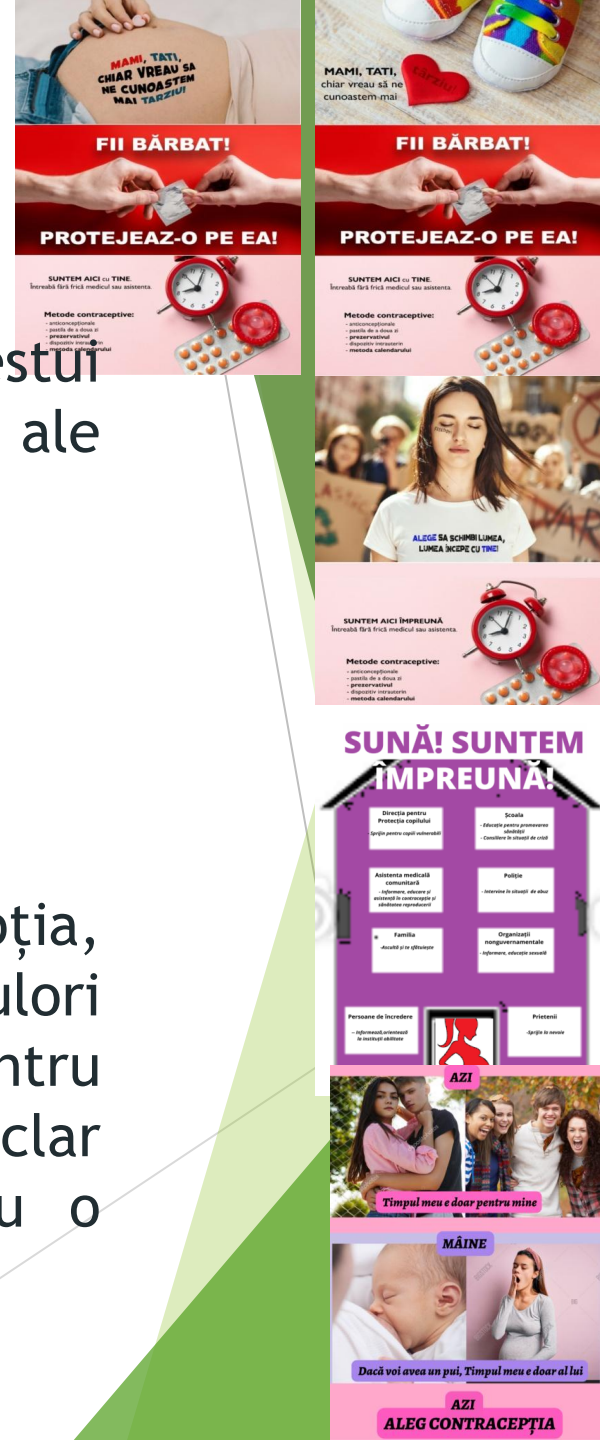
Comentarii grup 1

Întrebare: Care este mesajul principal al acestui poster și care sunt mesajele secundare ale acestui poster?

- Răspuns
- Responsabilitatea bărbatului
- Introspecția în adolescență

Întrebare: Ce nu vă place la acest poster?

- Răspuns
- Asocierea sarcinii avansate cu contracepția, lipsește personajul feminin din posterul 2 culori palide în poster 3, mesaj greu de înțeles pentru grupuri dezavantajate în poster 4, mesaj neclar și incomplet poster 4, amână sarcina sau o anulează poster 5



Comentarii grup 1

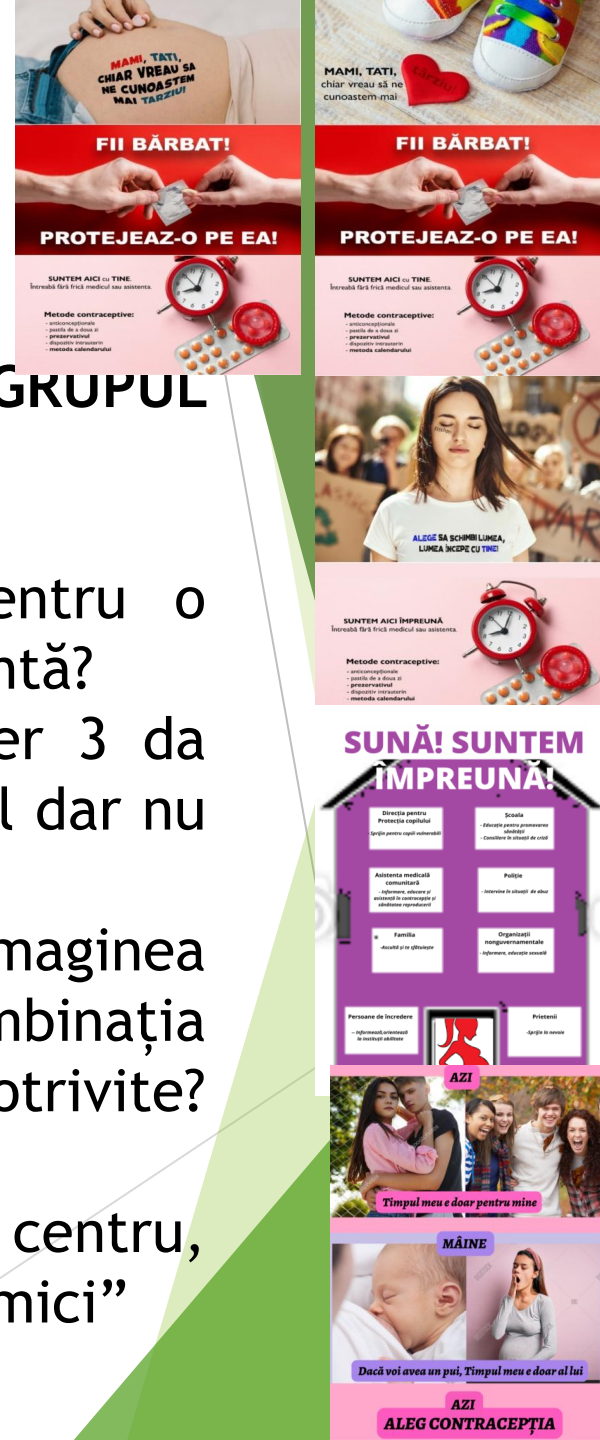
ANALIZĂ POSTER AVÂND ÎN VEDERE GRUPUL ȚINTĂ ȘI OBIECTIV

Întrebare: Acest poster este potrivit pentru o campanie de prevenirea sarcinii la adolescentă?

•Răspuns: Poster 1 nu, Poster 2 da, Poster 3 da Poster 4 altă populație țintă Poster 5 parțial dar nu este specific mesajul

Întrebare: Partea grafică este potrivită? Imaginea Ponderează imagini/text este potrivita? Combinația de culori este potrivită? Fonturile sunt potrivite? Dimensiune, culoare, tip font?

•Răspuns: “Grafic da mesaj principal în centru, partea de planificare familială fonturi prea mici”



Comentarii grup 1

Întrebare: Dacă ați fi puși în situația să schimbați ceva la acest poster ce ați schimba

Răspuns

Poster 1 imaginea cu abdomenul

Poster 2 culorile schimbate

Poster 4 mesajele completate

Poster 5 definit ce este azi

Toate posterele informații mai complete la contracepție

Fonturi mai mari pentru contracepție



Comentarii grup 1

Întrebare: Unde poate să fie utilizat acest poster?

Răspuns

- Cabinet școlar
- Cabinetul medicului de familie
- Activitatea asistentei medicale comunitare în activitatea în grupuri
- Primărie
- Cabinete medicale





Comentarii grup 2

- **Discordantă** situarea imaginii, sus e gravida și jos cu metodele de contracepție, imagine și text - gravida
- **Contradicție între mesaj și imagine.** “Alegi libertatea folosesc contraceptivele și de fapt avem o femeie gravidă in imagini.”
- **Ordonarea metodelor contraceptive,** “Le-aș ordona puțin în ordinea frecvenței folosirii sau cum au auzit tinerii. Adică nu aș merge pe anticoncepționale, ci pe prezervativ”
- **“Metoda calendarului așa amintită doar”**
- **““Aleg libertatea folosesc contraceptive” ar putea cumva să contravină unor nu știu neapărat norme sociale. Ca și când dacă sunt gravidă nu am libertate “**





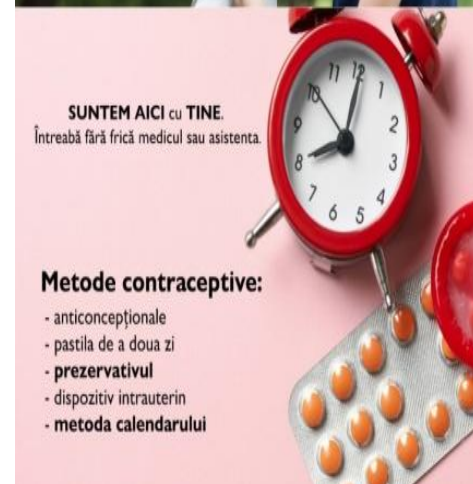
Comentarii grup 2

- ▶ **Folosirea cuvintelor cât mai uzuale pentru copii**
- ▶ “Întreabă fără frică medicul sau asistenta de exemplu. **Definirea** Care medic care asistentă, cum pot să îşi dea seama exact **unde ar trebui să meargă**”
- ▶ “Îndemnul este să **întrebe** medicul de familie sau asistenta putea să fie **mai mare** ca să fie ăsta punctul principal ca oamenii să memoreze ce trebuie
- ▶ **Includere** cuvântul **responsabilitate** “Trebuie întotdeauna alăturat cu libertatea mai ales în acest domeniu, dar în general în toate, iar problema sarcinii este o problemă de cuplu. Protecția sarcinii este o problemă de cuplu așa că să reținem și aceste aspecte.”



Comentarii grup 2

- “Poză versus imaginea aceea de carton aş putea spune că poza asta de aici mie îmi invoca un cuplu de copii frumoşi, dar doar dintr-o anumită categorie socială în care alte categorii sociale ar putea să nu se regăsească. Cred că un desen ar putea să atingă poate şi puţin nostim puţin funny ca să atragă atenţia. Ar putea fi mai relevant pentru un public ţintă mai larg.”
- “Oameni reali sunt de impact mai mare, aşa este, dar în cazul ăsta spune mai multe cupluri un colaj aşa cu mai mai multe cupluri”.
- “Mamele minore sunt neşcolarizate, scoală ştiu părinţii lor, ele se uită la nişte filmuleţe pe telefon dar nu ştiu să citească şi atunci aş folosi mai multe semne grafice mai multe desene, dar partea de contraceptive degeaba vor citi că nu vor înţelege şi în partea de sus la imagini tot aşa e foarte de impact imaginea cu oameni reali dar tot desenul.”





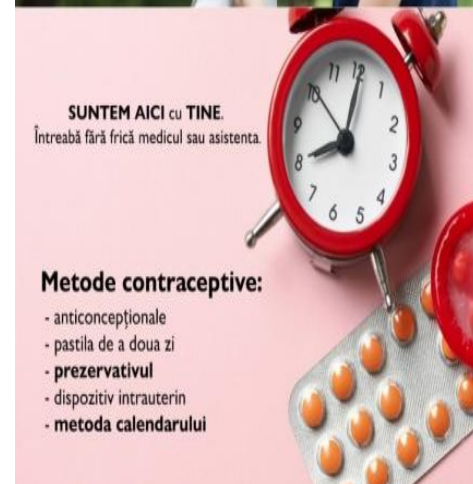
Comentarii grup 2

- ▶ “La **imaginea cu barza** până la urmă noi vrem să facem pic și de educație sexuală și cumva copiii trebuie să iasă din povestea asta cu copii sunt aduși cu barza așa că vin prin relații sexuale și de asta **aș evita folosirea berzei** neapărat așa iar apoi sarcina este o nouă sarcină cum au spus ceilalți”
- ▶ “Deci credeți că pentru un **adolescent sarcina este o nouă sarcină** Nu este suficient de clar ce poate să înțeleagă de aici? Mulțumesc.”
- ▶ “**Alăturarea** asta sunt două bucurii acolo bucuria că e sarcină și bucuria că vine barza mai târziu mi se pare un pic așa un amestec ușor confuz.”
- ▶ “**Mergem pe ideea de a proteja sănătatea și inclusiv prin prevenirea sarcinilor la adolescentă.**”



Comentarii grup 2

- ▶ **“Recomandare** ideea de a proteja sănătatea și inclusiv prin prevenirea sarcinilor la adolescență.”
- ▶ **“Alege libertatea e un mesaj extrem de confuz”**
- ▶ **Adresarea** “Imaginea și recomandarea familiei, medicului școlar mă rog personalului sau cabinetelor de planning familial sau chiar și psihologilor “
- ▶ **Enumerarea metodelor contraceptive** “NU ar trebui să apară enumerate metodele în niciun caz nu mă gândesc atunci când vorbim pe copii și adolescenți, eventual doar a prezervativului”



Comentarii grup 2

- ▶ “Iarăși o contradicție între prevenirea sarcinii în adolescență și imaginea cu domnișoara care e deja gravidă”
- ▶ “Nu aș pune pe primul loc Direcția pentru Protecția Copilului ci aș pune pe primul loc familia și prietenii aș schimba un pic ordinea acolo și prevenirea sarcinii la adolescență.”
- ▶ “Tot ce e pus acolo pe verticală aș pune cumva în jurul unui unei fete și al unui băiat pentru că nu vorbim doar despre vina fetei doar despre ea, dar despre doi da prevenirea spune informațiile astea nu numai pentru a-i ajuta să prevină.”



Comentarii grup 2

- ▶ “O adolescentă care deja se gândește eu trebuie să nasc să mă duc la poliție e menționat acolo deci mi se pare neclar cui i se adresează acest poster se enumeră o serie de organizații.”
- ▶ “Mai e vorba despre prevenție și niciun caz nu ar trebui să fie vorba de o tânără însărcinată deja având stadiul avansat”
- ▶ Informare “tu știi unde să mergi dacă ai nevoie de sprijin dacă ai nevoie de consiliere ai fost abuzat și așa mai departe și atunci pur simplu direcțiile iar apoi la persoanele de încredere de exemplu este ceva foarte concret deja menționat familia și prietenii cine ar mai putea să fie de încredere chiar la organizațiile nonguvernamentale nu știu câți sunt conștienți de care sunt”



Comentarii grup 2

- ▶ Maternitatea
- ▶ Locuri din zonele unde se poate cumpăra mâncare, cafea, aceste spații private unde copiii merg destul de frecvent mă gândesc mult mai mult la București

Poster câștigător grup 1



Rezultate vot postere grup 1

Dacă ar fi să alegeți un poster pentru campanie, pentru care dintre cele 5 prezentate ați opta (un singur răspuns posibil)

019

Poster 1

0 %

Poster 2

42 %

Poster 3

26 %

Poster 4

5 %

Poster 5

26 %

Rezultate vot postere grup 1

Dacă ar fi să alegeți un poster pentru campanie, pentru care dintre cele 5 prezentate ați opta (un singur răspuns posibil)

Poster 1

0 %

Poster 2

42 %

Poster 3

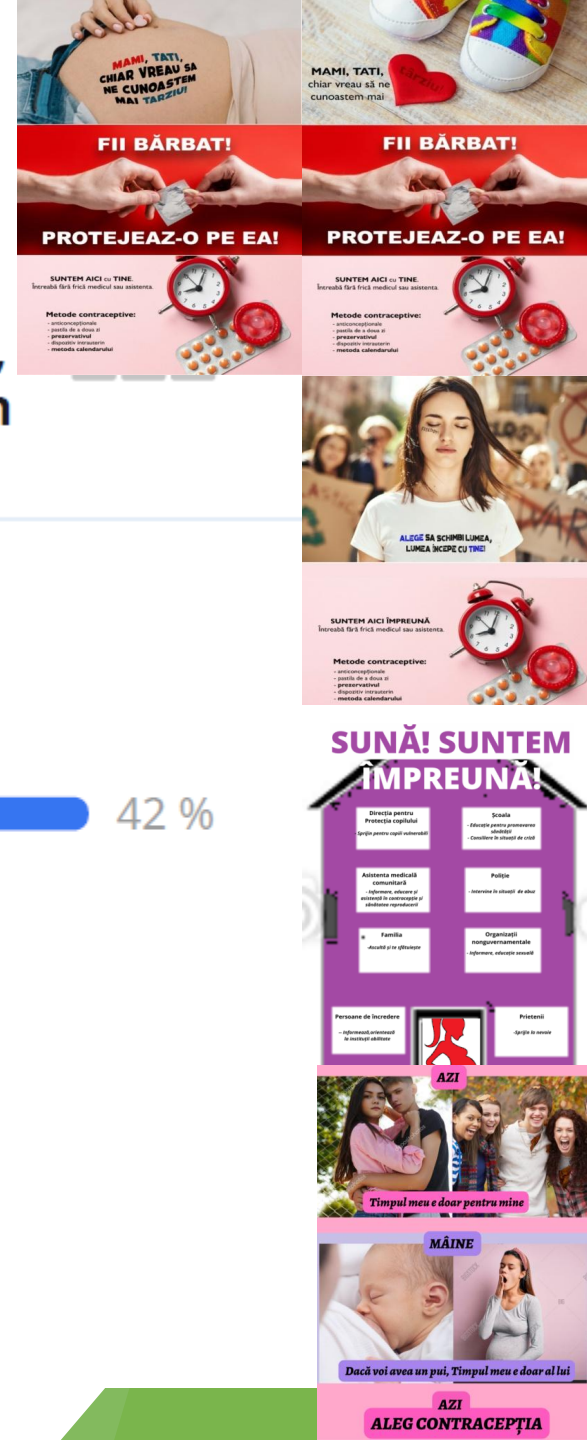
26 %

Poster 4

5 %

Poster 5

26 %



Poster câștigător grup 2



**ALEG
LIBERTATEA**

SUNTEM AICI cu TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticoncepționale
- pastila de a doua zi
- **prezervativul**
- dispozitiv intrauterin
- **metoda calendarului**



Rezultate vot postere grup 2

Dacă ar fi să alegeți un poster pentru campanie, pentru care dintre cele 4 prezentate ați opta (un singur răspuns posibil):

019

Poster 1



Poster 2



Poster 3



Poster 4



Rezultate postere grup 2

Dacă ar fi să alegeți un poster pentru campanie, pentru care dintre cele 4 prezentate ați opta (un singur răspuns posibil):

0 1 9

Poster 1

5 %

Poster 2

58 %

Poster 3

16 %

Poster 4

21 %



ALEG LIBERTATEA
folosesc CONTRACEPTIVE



SUNTEM AICI cu TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticonceptionale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



ALEG
LIBERTATEA

SUNTEM AICI cu TINE.
Întreabă fără frică medicul sau asistenta.

Metode contraceptive:

- anticonceptionale
- pastila de a doua zi
- prezervativul
- dispozitiv intrauterin
- metoda calendarului



VĂ MULȚUMIM!

ECHIPEI

Evelin Munteanu: design

Ioana Nanu: design și interviu focus grup

Ecaterina Stativă: mesaje, moderare focus grup

Participanți focus grup: răspunsuri

